

SOULACE

www.soulace.eu

Willem Lepelstraat 24
2000 Antwerpen

Instagram : @ngm_world
Facebook : NgmWorldArt

maxime@maximaldesign.com
+32 477 293 681





SOULACE

SOULACE is a physical product company, capturing the memories of deceased loved ones. As a product publisher and curator, SOULACE wishes to offer contemporary, durable and personalized 'containers' for the contemporary homes of families and friends, in remembrance of loved ones, people or pets...Designing, manufacturing and supplying products that last long and capture memories for future generations with local, sustainable, personalized manufacturing. SOULACE's mission is to change the mindset from a temporary value farewell ritual to infinite value by offering solutions that last and capture memories, forever...

Maxime Szyf (°1964) has been a designer from his early childhood.. With over 30 years experience, designing for companies, organisations and entrepreneurs in very diverse fields, he combines insight with innovation, to achieve beautiful solutions with successful ROI (return-on-innovation).

SOULACE est une entreprise de produits physiques, capturant les souvenirs d'êtres chers décédés. En tant qu'éditeur de produits et curateur, SOULACE souhaite proposer des "contenants" contemporains, durables et personnalisés pour les maisons contemporaines des familles et des amis, en souvenir des êtres chers, des personnes ou des animaux de compagnie...Concevoir, fabriquer et fournir des produits qui durent longtemps et capturent des souvenirs pour des générations futures avec une fabrication locale, durable, personnalisé. La mission de SOULACE est de changer les mentalités d'un rituel d'adieu de valeur temporaire après le passage à valeur infinie en proposant des solutions qui durent et capturent des souvenirs, pour toujours...

Maxime Szyf (°1964) est designer depuis sa plus tendre enfance. Avec plus de 30 ans d'expérience dans la conception, il assiste entreprises, organisations et entrepreneurs dans des domaines très divers, en combinant perspicacité et innovation, pour réaliser de belles solutions avec un ROI réussi (return-on-innovation).

SOULACE is een bedrijf voor fysieke producten, dat de herinneringen aan overleden dierbaren vastlegt. Als uitgever en curator van producten wil SOULACE eigentijdse, duurzame en gepersonaliseerde 'containers' aanbieden voor de hedendaagse huizen van families en vrienden, ter herinnering aan geliefden, mensen of huisdieren... Het ontwerpen, vervaardigen en leveren van producten die lang meegaan en herinneringen vastleggen voor toekomstige generaties met een lokale, duurzame en gepersonaliseerde productie. SOULACE's missie is om de mentaliteit te veranderen van een tijdelijk waardevol afscheidsritueel naar oneindige waarde door oplossingen aan te bieden die blijvend zijn en herinneringen vastleggen, voor altijd...

Maxime Szyf (°1964) is van jongs af aan ontwerper. Met meer dan 30 jaar ervaring, ontwerpend voor bedrijven, organisaties en ondernemers in zeer uiteenlopende vakgebieden, combineert hij inzicht met innovatie, om tot mooie oplossingen te komen met succesvolle ROI (return-on-innovatie).